

## Stellenbeschreibung Interne PR

---

*Verabschiedung im AK Interne Kommunikation vom 16. Juni 2010*

### **Ziel & Zweck der Stelle (Leitungsfunktion)**

Der/die Verantwortliche für die Interne PR ist für die strukturierte, geplante Kommunikation für und mit Mitarbeitenden, die als solche ein zielgerichteter und erfolgsorientierter Teil des Kommunikationsmanagements ist, zuständig.

Durch die Wirkungsweise der Internen PR-Arbeit nach innen (Information/ Motivation/ Identifikation der Mitarbeitenden) sowie nach außen (Mitarbeiter als authentische Repräsentanten/ Markenbotschafter/ Multiplikatoren) schafft er/sie direkten und indirekten wirtschaftlichen Mehrwert für das Unternehmen/ die Institution.

### **Organisatorische Einbindung**

Stabstelle der Geschäftsführung in Abstimmung mit den relevanten Unternehmensbereichen z.B. HR, Marketing, ... (von der jeweiligen Organisation abhängig).

### **Hauptaufgaben**

- Aktive Beratung und strategische Begleitung des Managements/der Geschäftsführung in allen Belangen der Internen (Basis-)Kommunikation wie zum Beispiel Intranet, Mitarbeiter-Zeitung, Rundschreiben
- Gestaltung und Umsetzung von Mitarbeitermedien (Hardcopy und digital)
- Konzeption und Organisation von internen Veranstaltungen und Events
- Pflege des internen Dialogs
- Change Management/ Ausarbeitung von Kampagnen zu speziellen Unternehmensinitiativen
- Entwicklung von Konzepten und Planung von Aktivitäten in enger Ausrichtung an der Vision, der Strategie und den Kulturwerten eines Unternehmens / einer Institution.

### **Verantwortung**

- Etablierung und Aufrechterhaltung einer internen Kommunikations-Infrastruktur sowie einer Informationskultur
- Entwicklung, Umsetzung, Steuerung sowie Evaluierung der internen Kommunikationsaktivitäten
- Beitrag zur Unternehmensstrategie durch Motivation/ Identifikation der Mitarbeiter
- Einhaltung der zugeteilten Budgets, Kommunikations-Controlling

### **Kompetenz / Entscheidungsbefugnis**

- Direkter Zugang zur Geschäftsführung / Mitglied im Management Board
- Führung von bereichsübergreifenden Projektteams
- Auswahl der geeigneten Tools und Kommunikationskanäle für definierte Aufgaben/ Kampagnen
- Auswahl der Partner für externe Leistungen und Verhandlung der eingekauften Leistungen

### **Ausbildung**

- Universitäts- oder FH-Abschluss im Bereich Kommunikationswissenschaften/Public Relations in Kombination mit einer betriebswirtschaftlichen Zusatzausbildung

## Stellenbeschreibung Interne PR

---

### Fachwissen und Erfahrung

- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung, vorzugsweise in der PR-Arbeit
- Erfahrung in der Entwicklung von Strategien und Konzeption von Kampagnen
- Ausgeprägtes Text- & Sprachverständnis
- Kenntnisse der relevanten HR-Tools (Personalentwicklung, Organisationsentwicklung)
- Projektmanagement-Erfahrung
- Zeitgemäßes Medienverständnis / Multi-Channel Kompetenz
- Präsentations-/ Moderationsfachwissen

### Soziale Fähigkeiten:

- Vernetztes Denken
- Übersicht, Struktur, Präzision
- Unternehmerisches Denken, Zielorientierung
- Kreativität
- Kommunikationsfreudigkeit, Begeisterungsfähigkeit
- Verhandlungsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen
- Soziale Intelligenz, Werte- und Kulturverständnis