

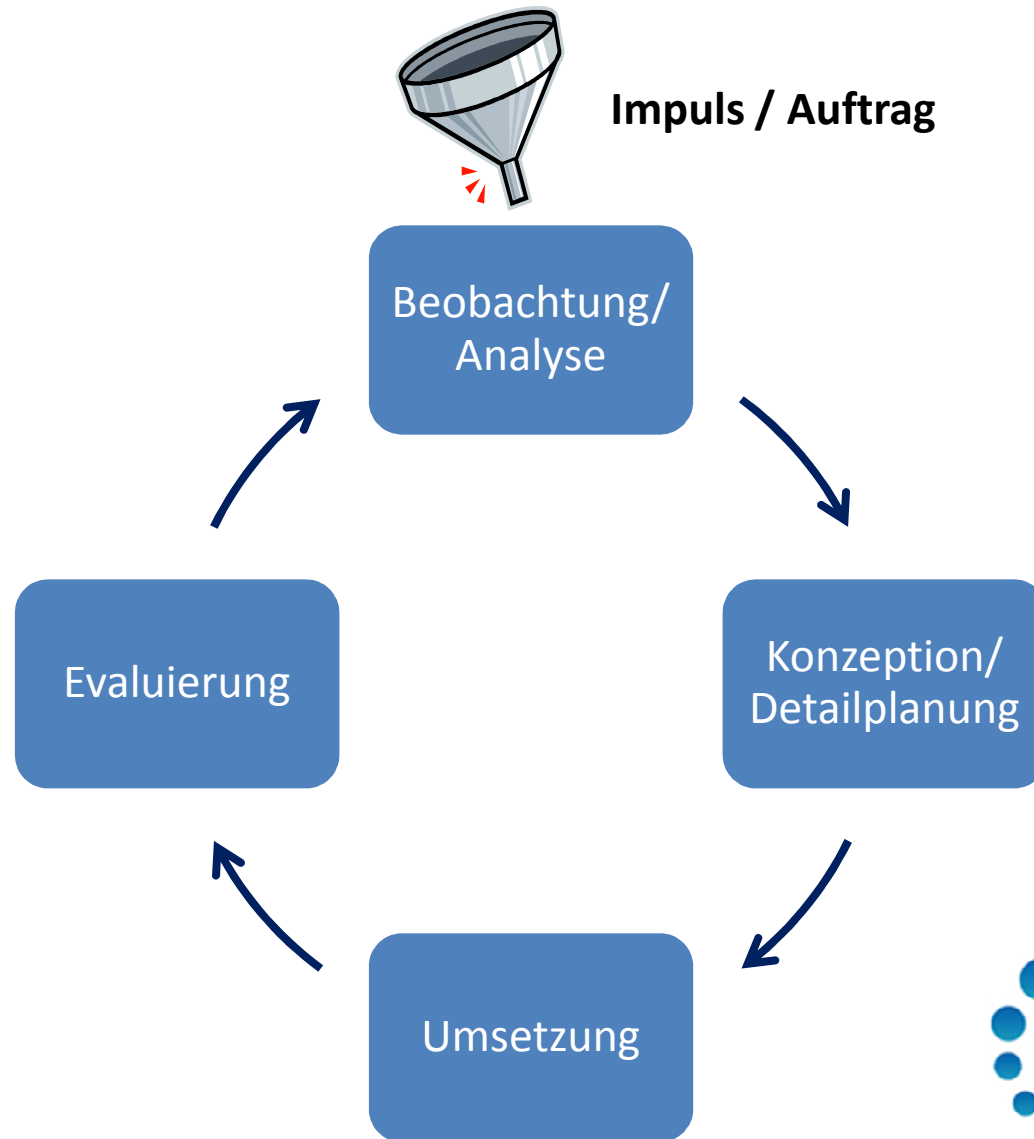


Arbeitskreis-Meeting 27.01.2010

Protokoll



Regelkreis der Internen PR



ad) Impuls / Auftrag

- Ein **klarer Auftrag** steht „oben drüber“ beim Regelkreis der Internen PR
- **Nicht jeder Impuls wird zu einem Auftrag!**
 - (Strategische) **Notwendigkeit** erkennen (selbst oder von außen), Bedürfnisse wahrnehmen
 - **Auftragsdefinition**, -ein bzw. –abgrenzung
Abgrenzung Auftrag / Nicht-Auftrag
 - z.B. Kommunikation kann nur Kommunikationsprobleme lösen, nicht Sach-Probleme
 - Für die Abgrenzung ist eine klare Zielsetzung notwendig, auch Ressourcen (Budget, Manpower) setzen oft Schranken.

Tätigkeitsfelder Beobachtung / Analyse

- Mitarbeiterbefragung
- Fokus-Gruppe im Unternehmen
- Gespräche, direkte Feedbacks
- Strategiepapiere, neue Geschäftsausrichtung
- Organisationsentwicklungsprozesse
- Ereignisse , externe u. interne Anlässe (Selbstmordrate, keine Besucher bei Weihnachtsfeier)
- Marktstudien, Trends, gesellschaftlichen Veränderungen
- Kennzahlen wie Fluktuation, Beteiligungsquoten
- Web-Plattformen (z.B. www.kununu.com)
 - > Bedarfsanalyse ableiten
 - (gezielte Bedarfsanalyse, Intranet-Befragung)

Tätigkeitsfelder Konzeption / Detailplanung

- Ist-Situation
- Zieldefinition, Strategie
- Dialoggruppen und Stakeholder
- Ressourcenplanung, Zeitplanung,
- Maßnahmen, Benchmarks
- Key Messages
- Schnittstellendefinition
- mögliche Hindernisse
- Abstimmung
- Projektstrukturen
-

Anmerkung: Die Detailplanung wird sequentiell
gesehen, d.h. Präsentation – Feedback – Adaption – Go

Tätigkeitsfelder Umsetzung

- Gesamtes Instrumentarium der Internen Kommunikation
 - elektronische Kommunikation
 - schriftliche Kommunikation
 - persönliche Kommunikationjeweils mit pro/contra-Liste – wofür besonders gut geeignet
- was funktioniert gut in großen Unternehmen, was in kleinen („Kochbuch“; Idee – Psychotest für Unternehmen)
- was passt zu welcher Aufgabe? (emotional, sachlich)
- Praxisbeispiele / Erfahrungen aus der Runde?

Tätigkeitsfelder Evaluierung

- KPIs
- Direkte Feedbacks
- Beteiligungsstatistiken, Nutzungsstatistik
- Ex-Post-Befragungen/ Null-Messung zu Beginn

- Erfahrungen aus der Runde?